



UANL.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Universidad Autónoma de Nuevo León

Reunión Directiva 2022

Secretaría de Desarrollo Agropecuario

Misión

- Promover el desarrollo Agropecuario y Agroindustrial mediante estrategias de innovación y sustentabilidad, a través de procesos de capacitación, coordinación y organización de los sistemas agropecuarios y agroindustriales con el fin de proveer conocimientos y herramientas que permitan el aprovechamiento de los recursos, para lograr el mejoramiento del sector.

Visión

- La Secretaría de Desarrollo Agropecuario en concordancia con la visión 2030 de la UANL es una proveedora de servicios basados en conocimientos tecnológicos, científicos y de organización, que den respuesta a las necesidades del sector agropecuario y agroindustrial, para contribuir a que la UANL sea reconocida como una Institución socialmente responsable y transformadora.

Funciones

- Promover la vinculación interna para potenciar la capacidad de la Universidad Autónoma de Nuevo León en la detección y solución de problemas del sector agropecuario, a través de la participación de Escuelas, Facultades y Centros de Investigación, acorde a su área de incumbencia.
- Establecer vínculos externos con el sector social, público y privado, para detectar problemas agropecuarios y proponer o aplicar soluciones de la manera más efectiva y eficiente.
- Gestionar recursos para llevar a cabo sus planes y metas de trabajo a través de convenios, licitaciones y otros.

Portafolio de Proyectos

Secretaría de Desarrollo Agropecuario



Listado de Proyectos

Centro de Investigación en Producción Agropecuaria

- Bodega vinícola UANL.
- Integradora de productos agropecuarios.
- Laboratorio de reproducción.
- Planta de alimentos.

Centro Regional de Fomento Ganadero Vallecillo

- Adquisición de maquinaria y equipo para empaque de forraje y diversas actividades agrícolas.
- Centro de acopio de cabritos.
- Centro de acopio de leche caprina.

Centro de Desarrollo de Agronegocios

- Proyecto de desarrollo empresarial, asesoría y aceleración de Agronegocios.

Direccion de Desarrollo Forestal

- Proyecto de compensación ambiental en áreas incendiadas del Bosque Escuela de la UANL, Iturbide, Nuevo León.

Bodega vinícola UANL

Objetivo general: Creación de una Bodega Vinícola que pueda ser un centro de acopio donde los productores de la región puedan confiar su producto para satisfacer las necesidades de elaboración de vino, además, de ser un espacio con tecnología de punta, donde los investigadores y estudiantes puedan realizar investigación y formación produciendo y elaborando vinos de calidad.

Resumen: La bodega vinícola UANL pretende colaborar con productores de la región en la elaboración de vinos, que procedan de uvas de su cosecha, generar conocimiento de prácticas vinícolas desde la recepción de la uva hasta su punto final, promover el enoturismo a través de la proyección del municipio al resto del país, así como desarrollar trabajos de investigación y apoyar a la realización de tesis de Posgrado y Licenciatura, que contribuyan a la solución de problemas de la producción de vino.

Bodega vinícola UANL

Formulación

Objetivos

- Colaborar con productores de la región en la elaboración de vinos, que procedan de uvas de su cosecha.
- Generar conocimiento de prácticas vinícolas desde la recepción de la uva hasta su punto final.
- Promover el enoturismo a través de la proyección del municipio al resto del país.
- Desarrollar trabajos de investigación y apoyar a la realización de tesis de Posgrado y Licenciatura, que brinden acciones de interés.

Estrategia

4.29 Incrementar las actividades de vinculación con la sociedad mediante el fortalecimiento de las instancias universitarias, con el objetivo de brindar asesoría, capacitación y servicios a las micro y pequeñas empresas. Estudiantes.

Estrategia

2.37 Establecer programas de formación y acompañamiento para crear y consolidar empresas universitarias de base tecnológica por parte de estudiantes e investigadores.

Resultados esperados

Construcción y equipamiento de una bodega vinícola con la capacidad de producción inicial de 60 toneladas de uva.

Brindar el servicio de procesamiento de la uva al 100% de los productores interesados.

Una tesis anualmente.

Realización de 1 curso de capacitación anual en enología y vitivinicultura

Impacto

Porcentaje de recursos con respecto al subsidio para el desarrollo de proyectos de investigación, obtenidos de organismos externos nacionales e internacionales.

Porcentaje de proyectos de investigación vinculados con el desarrollo tecnológico de la Región y del País

Porcentaje de estudiantes del nivel superior que participa en proyectos de investigación.

Tasa de crecimiento anual de participantes atendidos en el programa de educación continua.

Gestión

Acondicionamiento (equipamiento; mobiliario; infraestructura) de aulas; laboratorios y talleres.

Adquisición de equipo diverso y de transporte.

Adquisición de insumos y equipos para operación y mantenimiento de espacios físicos.

Generación de recursos

Servicios básicos de operación

Contratación de servicios profesionales para capacitación

Apoyo para investigación

Adquisición de insumos y equipos para operación y mantenimiento de espacios físicos

Adquisición de materiales y consumibles para laboratorios

Apoyo para investigación

Adquisición de insumos y equipos para operación y mantenimiento de espacios físicos

Adquisición de materiales y consumibles para laboratorios

Insumos

Recursos

\$ 20'808,888.00

75% externo

25% interno

Recursos

\$ 1'460,000 .00

100% interno

Recursos

\$ 500,000.00

100% interno

Recursos

\$150,000.00

100% interno

Laboratorio de reproducción

Objetivo general: Contar con un Laboratorio de Reproducción y tecnología adecuada para replicar la genética de individuos sobresalientes con características deseables, mediante técnicas reproductivas como procesamiento de semen, transferencia de embriones In vivo, In vitro y cultivo de células generando de esta manera diferentes líneas de investigación relacionadas a la reproducción bovina, proporcionar información de utilidad al sector académico y productivo así como la generación de recursos para su mejora continua.

Resumen: El CIPA desde hace más de 30 años se dedica a la cría de ganado de registro, distribuyendo hasta la fecha su material genético a 25 Estados de la República Mexicana, así como ganado en pie a Centroamérica con una creciente demanda en semen y embriones que hasta el momento no ha podido atenderse debido a que no se cuenta con un laboratorio certificado.



Laboratorio de reproducción

Formulación

Objetivos

- Generar un centro de procesamiento de semen certificado, que a su vez nos facilitara compartir nuestro material genético con los países vecinos. Garantizar semen bovino libre de enfermedades.
- Impartir cursos especializados de reproducción animal.
- Generar recursos económicos para la institución.
- Reforzar los conocimientos de los alumnos en las actividades desarrolladas en el área de Reproducción animal.

Estrategia

4.8 Diseñar y aplicar un programa de transferencia de tecnología que despliegue su oferta propia de la Universidad susceptible de explotación o de comercialización.

Resultados esperados

Construcción de un laboratorio de reproducción certificado.

Impartir 1 curso especializado de reproducción animal al año.

Cumplir con el 80% de las exportaciones solicitadas.

Impacto

Porcentaje de recursos obtenidos por la prestación de servicios y otras acciones de vinculación adicionales al subsidio.

Tasa de crecimiento anual de participantes atendidos en el programa de educación continua.

Porcentaje de recursos obtenidos por la prestación de servicios y otras acciones de vinculación adicionales al subsidio.

Gestión

Acondicionamiento (equipamiento; mobiliario; infraestructura) de aulas; laboratorios y talleres.

Adquisición de materiales y consumibles para laboratorios.

Adquisición de software especializado.

Adquisición de insumos y equipos para operación y mantenimiento de espacios físicos.

Adquisición de materiales y consumibles para laboratorios.

Contratación de servicios profesionales para capacitación.

Adquisición de materiales y consumibles para laboratorios.

Apoyo para investigación.

Generación de recursos.

Insumos

Recursos
\$ 12'000,000.00
100% interno

Recursos
\$ 50,000.00
100% interno

Recursos
\$ 100,000.00
100% interno

Integradora de productos agropecuarios

Objetivo general: Captar recursos económicos mediante la comercialización de los productos elaborados en la planta de alimentos balanceados del Centro de Investigación en Producción Agropecuaria UANL, además de establecer alianzas con los proveedores estratégicos para distribuir sus productos.

Resumen: El proyecto consiste en la estructuración del área comercial en un lugar estratégico para tener una sistematización del proceso de venta de los productos ofrecidos en el CIPA, buscando un acercamiento con los productores y ganaderos quienes son el mercado meta; dichos productos son: alimento balanceado para especies como bovinos, ovinos, caprinos y equinos, así como la introducción a la sociedad de nuevos conceptos que permitan perfeccionar los sistemas de producción del sector ganadero con la integración de productos veterinarios, materiales e implementos para el campo.



Integradora de productos agropecuarios

Formulación

Objetivos
Poner a disposición de los ganaderos de la región los insumos, herramientas, equipo y productos veterinarios necesarios para el buen funcionamiento de su predio y el hato.

Estrategia
4.29 Incrementar las actividades de vinculación con la sociedad mediante el fortalecimiento de las instancias universitarias, con el objetivo de brindar asesoría, capacitación y servicios a las micro y pequeñas empresas.

Resultados esperados

Desarrollar un estudio de mercado mediante encuestas al 80% de los clientes del CIPA para conocer las necesidades de productos agropecuarios.

Construcción de un espacio para dar a conocer los productos agropecuarios.

Dar servicio a los productores agropecuarios de la región.

Impacto

Porcentaje de proyectos de extensión orientados al desarrollo comunitario

Porcentaje de recursos con respecto al subsidio para el desarrollo de proyectos de investigación, obtenidos de organismos externos, nacionales e internacionales

Porcentaje de recursos obtenidos por la prestación de servicios y otras acciones de vinculación adicionales al subsidio

Gestión

Adquisición de materiales y consumibles de oficina

Remuneración al personal administrativo

Adquisición de bienes inmuebles

Adquisición de equipo diverso y de transporte

Adquisición de materiales y consumibles de oficina

Generación de recursos

Insumos

Recursos
\$ 20,000.00
100% interno

Recursos
\$ 8'292,960.00
100% interno

Planta de alimentos

Objetivo general: Elaborar una línea de alimentos balanceados con la marca UANL para diferentes especies que satisfagan las necesidades del cliente mediante la construcción de una nueva Planta de Alimentos con una capacidad de producción de 20 toneladas por hora.

Resumen: El proyecto surge como respuesta a las necesidades internas de alimentación de ganado, así como la creciente demanda de su comercialización y los tiempos de espera para surtir el pedido. La iniciativa relacionada con el mejoramiento de la gestión de la planta de alimentos, está alineado con las estrategias organizacionales en cuanto a: mejorar, generar, alcanzar, optimizar e implementarla construcción de la Planta de Alimentos del CIPA hará más eficaz la producción de alimento proyectando logros a corto plazo en cuanto a la demanda de producción de alimento para la institución y clientes de la región.

Planta de alimentos

Formulación

Objetivos
La construcción de la Planta de Alimentos del Centro de Investigación en Producción Agropecuaria hará más eficaz la producción de alimento logrando satisfacer la demanda de los productores.

Estrategia
4.29 Incrementar las actividades de vinculación con la sociedad mediante el fortalecimiento de las instancias universitarias, con el objetivo de brindar asesoría, capacitación y servicios a las micro y pequeñas empresas.

Resultados esperados

Construcción y equipamiento de planta de alimentos

Comercialización de 30 toneladas de alimento mensuales

Generación de un trabajo de investigación o tesis anual en nutrición animal

Impacto

Porcentaje de recursos con respecto al subsidio para el desarrollo de proyectos de investigación, obtenidos de organismos externos nacionales e internacionales

Porcentaje de recursos obtenidos por la prestación de servicios y otras acciones de vinculación adicionales al subsidio

Tasa de crecimiento anual de participantes atendidos en el programa de educación continua

Gestión

Acondicionamiento (equipamiento; mobiliario; infraestructura) de aulas; laboratorios y talleres

Adquisición de materiales y consumibles para laboratorios

Adquisición de equipo diverso y de transporte

Generación de recursos.

Servicios básicos de operación.

Adquisición de insumos y equipos para operación y mantenimiento de espacios físicos

Acondicionamiento (equipamiento; mobiliario; infraestructura) de aulas; laboratorios y talleres

Adquisición de materiales y consumibles para laboratorios

Adquisición de software especializado

Insumos

Recursos
\$ 8'000,000.00
100% interno

Recursos
\$ 3'000,000.00
100% interno

Recursos
\$ 1'000,000.00
100% interno

Adquisición de maquinaria y equipo para empaque de forraje y diversas actividades agrícolas

Objetivo general: Contar con maquinaria y equipo con el cual se pueda producir e investigar en el CRFGV, además de apoyar a los pequeños productores del área para el empacado y preservación del forraje en épocas que abunda dicho forraje.

Resumen: El uso de maquinaria agrícola es importante para las diversas actividades que se realizan en el campo, como barbechos, siembra y cosecha, entre otras cosas, por lo tanto, al contar con este equipo el CRFGV, podrá apoyar a los productores a que sus tierras estén trabajadas, con esto generar fuentes de empleo, detener la migración de los jóvenes a la ciudad, evitar la erosión, producción de pacas, etc. y de esta forma, continuar con nuestra responsabilidad social de nuestra Universidad.



Adquisición de maquinaria y equipo para empaque de forraje y diversas actividades agrícolas

Formulación

Contar con maquinaria y equipo con el cual se pueda producir e investigar en el CRFGV, además de apoyar a los pequeños productores del área para el empacado y preservación del forraje en épocas que abunda dicho forraje.

2.26 Ampliar las oportunidades para que la sociedad en general tenga acceso al conocimiento, en especial de población en condiciones de marginación y desventaja.

Resultados esperados

Desarrollar un programa de apoyo para la producción agrícola con cultivos anuales y perennes en la región.

Dar el servicio con un programa de apoyo para la producción agrícola con cultivo anuales y perennes para los productores de la región.

Impacto

4.6 Porcentaje de recursos obtenidos por la prestación de servicios y otras acciones de vinculación adicionales al subsidio.

1.23 Índice de satisfacción de empleadores

Gestión

7. Adquirir equipo diverso y de transporte

26. Apoyar el desarrollo de actividades que promueven el desarrollo sustentable

Insumos

\$2,012,800
100% interno

\$ 0
Sin recursos, se cuenta con el recurso humano e infraestructura

Centro de acopio de cabritos

Objetivo general: Crear un Centro de acopio de cabritos para consumo humano e integrarlo a las áreas de comercialización de la UANL y al mismo tiempo dar a conocer las buenas prácticas pecuarias en producción, apoyando económicamente a productores de la región.

Resumen: Es de suma importancia el tener un lugar que apoye a los productores de la región norte del estado para la captación de cabritos que mantenga un buen precio todo el año, además de apoyar con las problemáticas de enfermedades, por lo cual, es importante el establecimiento de un Centro de Acopio en el Norte del Estado.



Centro de acopio de cabritos

Formulación

Crear un centro de acopio de cabritos con instalaciones apropiadas para el manejo y sanidad de los mismos.

2.26 Ampliar las oportunidades para que la sociedad en general tenga acceso al conocimiento, en especial de población en condiciones de marginación y desventaja.

Resultados esperados

Construir las instalaciones para un Centro de acopio de cabritos, los cuales estén incorporados a un programa de sanidad animal de hato libre de brucelosis.

Aplicar una encuesta al 100% de los productores que soliciten el apoyo de acopio de leche en la región.

Impacto

4.6 Porcentaje de recursos obtenidos por la prestación de servicios y otras acciones de vinculación adicionales al subsidio.

1.23 Índice de satisfacción de empleadores.

Gestión

6. Adquirir bienes inmuebles.

26. Apoyar el desarrollo de actividades que promueven el desarrollo sustentable.

Insumos

\$240,000

100% Interno

\$ 0

Sin recursos, se cuenta con el recurso humano e infraestructura.

Centro de acopio de leche caprina

Objetivo general: Crear un Centro de acopio de leche caprina con equipo y evaluación de leche que permita conservarla en condiciones de inocuidad, reduciendo los peligros de contaminación e integrarla a las áreas de comercialización de la UANL.

Resumen: Debido a la alta demanda que existe de leche de cabra y la cantidad de productores que tienen este producto en sus rebaños en esta región, se busca apoyar a los productores buscando obtener un beneficio tanto a ellos, pagándoles más por su la calidad de la leche producida y nosotros poder ofrecer un mayor volumen de leche en un mejor mercado.



Centro de acopio de leche caprina

Formulación

Crear un centro de acopio de leche con instalaciones apropiadas para el manejo y evaluación de la misma.

2.26 Ampliar las oportunidades para que la sociedad en general tenga acceso al conocimiento, en especial de población en condiciones de marginación y desventaja.

Resultados esperados

Equipar y adecuar el centro de acopio de leche, con todas las medida sanitarias y de inocuidad para los productores de la región.

Aplicar una encuesta al 100% de los productores que soliciten el apoyo de acopio de leche en la región.

Impacto

4.6 Porcentaje de recursos obtenidos por la prestación de servicios y otras acciones de vinculación adicionales al subsidio

1.23 Índice de satisfacción de empleadores

Gestión

6. Adquirir bienes inmuebles

26. Apoyar el desarrollo de actividades que promueven el desarrollo sustentable

Insumos

\$340,000.00
100% Interno

\$ 0
Sin recursos, se cuenta con el recurso humano e infraestructura

Desarrollo empresarial, asesoría y aceleración de Agronegocios.

Objetivo general: Facilitar procesos validación de mercado y aceleración de negocios para el desarrollo empresarial de MIPYME's en sector de Agronegocios.

Resumen: De acuerdo a la Encuesta Nacional Agropecuaria, 2018, el 33.1 % de los productores rurales carecen de asistencia técnica y capacitación; al par, según SADER existen rezagos técnicos, medio ambientales, organizativos, sociales, y baja rentabilidad de las empresas rurales (Agronegocios) con una TIR* estimada de 5%, mismas, que tiene una expectativa de vida de 7.8 años (INEGI, 2016). Por otro lado, la agroindustria como área de inversión productiva, representa 4.7 % del PIB estatal y 18.5 % del PIB manufacturero en Nuevo León.

Mediante este proyecto, en armonía con el PDI de la UANL y la Visión 2030, se pretende apoyar en la solución de las problemáticas antes mencionadas, dando acompañamiento para la incubación, creación y aceleración de Agronegocios, incorporando procesos administrativos eficientes para la producción y comercialización de bienes y servicios agropecuarios en la UANL y en Nuevo León.

Este proyecto, tiene un presupuesto anual estimado de 162 mil pesos. El seguimiento será a través de memoria documental, el impacto en la cobertura, así como indicadores productivos y financieros. La evaluación del proyecto se sustentará en términos de impacto económico, generación de empleos y colocación de egresados en el campo laboral.



Desarrollo empresarial, asesoría y aceleración de Agronegocios.

Formulación

Objetivo.
Apoyar a emprendedores en Agronegocios para la incubación, aceleración, desarrollo de productos, marcas, planeación, estructuración y proyectos para el crecimiento y consolidación de sus empresas.

Estrategia
2.31 Implementar campañas para promover la cultura de la innovación y el emprendimiento.
2.35 Fortalecer las competencias de los universitarios para la transferencia del conocimiento y la tecnología.

Resultados esperados

Atender empresas al menos 34 de reciente creación, dando prioridad aquellas que den participación a estudiantes o recién egresados

Apoyar en el diseño y desarrollo de al menos 6 nuevos productos.

Impacto

2.1 Porcentaje de estudiantes del nivel superior que participa en proyectos de investigación.

2.10 Porcentaje de proyectos de investigación vinculados con el desarrollo tecnológico de la Región y del País.

Gestión

Apoyo para actividades de vinculación.

Apoyo para el desarrollo de actividades estudiantiles académicas.

Apoyo para el desarrollo de actividades relacionadas con egresados y empleadores.

Generación de recursos.

Insumos

\$ 129,000.00
100% Interno

\$ 33,000.00
100% Interno

Compensación ambiental en áreas incendiadas del Bosque Escuela de la UANL, Iturbide, Nuevo León

Objetivo general: Realizar obras y acciones de compensación y restauración de suelos para la conservación de la biodiversidad, productividad y servicios ecosistémicos en un polígono de 150 ha impactado por incendios forestales en el Bosque Escuela de la UANL

Resumen: El presente proyecto está enfocado en la recuperación y restauración de la cobertura forestal a través de la retención de suelo y humedad en una superficie de 150 ha en los terrenos del Bosque Escuela de la UANL, Municipio de Iturbide. El objetivo a mediano plazo es: recuperar la mayor cantidad de la cobertura forestal que resultó afectada durante el incendio forestal en abril de 2021. Lo anterior con la finalidad de mejorar las condiciones actuales del terreno, compensar los servicios ecosistémicos, además de prevenir alguna afectación futura durante los próximos años. Se planea que con el establecimiento de las obras de conservación y retención de suelos se logre captar la mayor cantidad de humedad y a su vez reducir la escorrentía hacia las partes bajas de la cuenca. Posteriormente, se establecerá los programas de producción de planta en vivero y de reforestación acompañada de las especies arbóreas que resultaron afectadas y que son de difícil regeneración.

Compensación ambiental en áreas incendiadas del Bosque Escuela de la UANL, Iturbide, Nuevo León

Formulación

Objetivo
Realizar obras y acciones de conservación y restauración en suelos en un polígono forestal de 150 ha del Bosque Escuela de la UANL para contribuir a recuperar la funcionalidad del ecosistema forestal.

Estrategia
4.14 Mantener actualizado el Plan Maestro de Vinculación acorde con la Misión y Visión de la Universidad, que contribuya de manera efectiva, entre otros aspectos, a ampliar y diversificar las relaciones entre la Universidad y las empresas, así como con entidades del sector público, para la generación y transferencia de resultados de investigación que atiendan sus requerimientos y necesidades.

Resultados Esperados

Realizar un Taller por la CONAFOR referente a la construcción de las diversas obras a realizar

Llevar a cabo una reforestación de 1,500 plantas de pino (1er año)

Establecer un Vivero Forestal para producir 50,000 plantas de pino en un año

Desarrollar un Programa de Secuestro de Carbono anual

Impacto

2.9: Porcentaje de recursos con respecto al subsidio para el desarrollo de proyectos de investigación, obtenidos de organismos externos nacionales e internacionales

4.3: Porcentaje de proyectos de extensión orientados al desarrollo comunitario

4.6: Porcentaje de recursos obtenidos por la prestación de servicios y otras acciones de vinculación adicionales al subsidio

5.2: Crecimiento del Balance de Carbono anual de la UANL en miles de Toneladas

Gestión

20. Apoyar el desarrollo de actividades que promueven el desarrollo sustentable

51. Gestionar los recursos humanos, financieros y patrimoniales

56. Presentar un informe de actividades ante la autoridad universitaria correspondiente

20. Apoyar el desarrollo de actividades que promueven el desarrollo sustentable

Insumos

\$ 1,900,000.00
50% Interno
50% CONAFOR
(Fondos Concurrentes)

\$ 130,000.00
50% Interno
50% CONAFOR
(Fondos Concurrentes)

\$ 50,000.00
50% Interno
50% CONAFOR
(Fondos Concurrentes)

\$ 120,000.00
50% Interno
50% CONAFOR
(Fondos Concurrentes)